

PRESENTATION APLOSE

Stratégie numérique du PNR et de ses acteurs

L'accompagnement du PNR PL depuis 3 ans de son réseau de prestataires Tourisme durable révèle une présence très faible sur le web de certains professionnels, un besoin récurrent d'accompagnement et de formation aux bases d'internet : comment créer son site, combien cela peut-il représenter en terme de budget, comment réaliser son référencement ?...

Un questionnaire en ligne avait été transmis à l'ensemble des membres du réseau Tourisme durable du Parc, les ateliers de travail avec les professionnels les 30 et 31 mars derniers ont permis de dresser un état des lieux sous forme de Mindmapping disponible sur le fichier PDF joint ou sur le lien suivant :

<https://www.dropbox.com/s/c7703p8dt9b7sws/Les%20professionnels%20du%20parc%20et%20le%20num%C3%A9rique.svg?dl=0>.

Le PNR Périgord-Limousin a recruté une stagiaire pour un mois en mai afin de réaliser un diagnostic numérique du Réseau des prestataires Tourisme durable du PNR PL : ce diagnostic sera présenté à l'automne 2017 en amont des formations Web proposées par le PNR PL.

L'agence APLOSE a été retenue par le PNR PL afin d'apporter une expertise sur :

- Des outils, des solutions libres et peu coûteuses, pour les professionnels en demande, da formulé des ont voici un extrait ci-après.

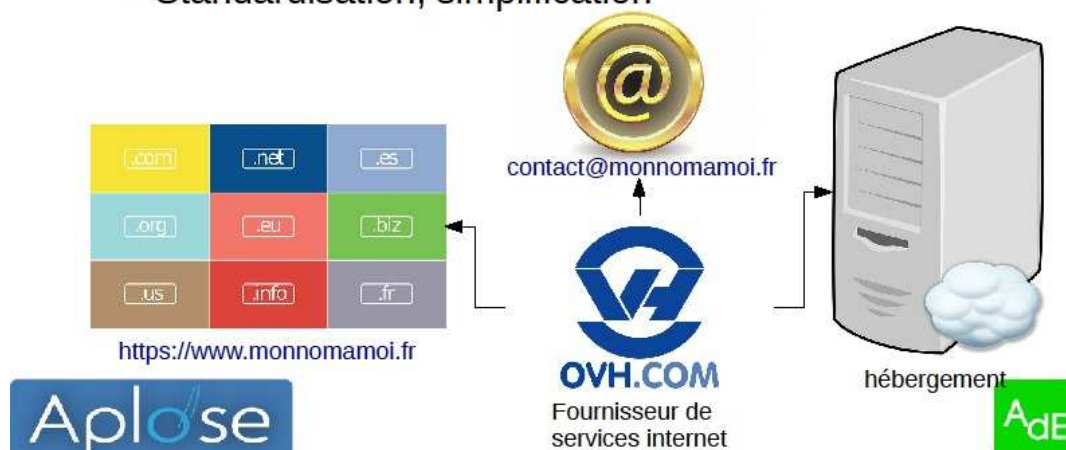
En parallèle, l'agence en direct avec le PNR des recommandations sur l'évolution d'un site web tourisme axé sur l'itinérance et la valorisation de points d'intérêts patrimoniaux du PNR en s'appuyant sur des solutions développées par l'ex Région Aquitaine (Itiaqui), ou le réseau des PNR's (Géotreck).

Préconisations APLOSE à l'attention des professionnels du réseau TD :



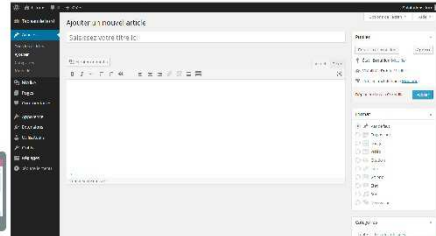
Présence Web

- Importance d'une unité en terme de présence :
 - nom de domaine, hébergement, mail...
 - Standardisation, simplification



Site internet

- Logiciel de gestion de contenu standard



Notion de coûts

Plan	Prix	Services inclus
WordPress	2,99 €/mois	10 Go d'espace disque, 100 Go de bande passante, 1000 pages, 1000 images, 1000 vidéos, 1000 fichiers
PRO	5,99 €/mois	100 Go d'espace disque, 1000 Go de bande passante, 10000 pages, 10000 images, 10000 vidéos, 10000 fichiers

Hébergements avec nom de domaine et boîtes mail

WordPress : logiciel libre sans coût de licence...
Autonome avec trois jours de formation

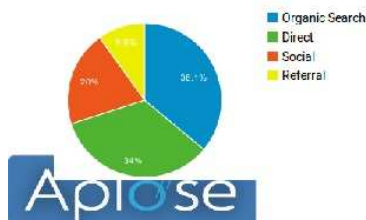
- Si vous faites réaliser votre site internet :
- demander l'utilisation de Wordpress (pas de logiciel spécifique)
 - acheter un thème graphique à 60€ (pas de développement de thème)
 - pour un site simple (moins de 20 pages) moins de 2500€



Réseaux sociaux

- Indispensables pour la visibilité
- Au sein du parc, plusieurs RS utilisés
- FB est commun à tout ceux qui sont sur les RS
- FB est l'un des réseaux qui amène le plus de visiteurs sur un site web (derrière Twitter)

Principaux canaux



Réseau social	Acquisition		
	Sessions	% nouvelles sessions	Nouveaux utilisateurs
	135	59,26%	80
	% du total: 289,9% (97,1%)	Valeur moyenne: 86,46% (62,2%)	% du total: 17,28% (68,1%)
1. Viadeo	10300	43 (0,41%)	16,28%
2. Twitter	600	35 (5,83%)	85,41%
3. Facebook	2600	34 (12,99%)	76,41%
4. LinkedIn	4700	23 (0,49%)	79,87%



FaceBook (FB): notions importantes

- Compte FB : représente une personne physique
 - On peut avoir deux comptes FB : un perso et un pro
- Page FB : représente votre société, marque ou activité
 - Les pages sont gérées par un ou plusieurs comptes FB administrateurs
 - Ex 1 : page PNRPL pour relayer des communications parc ou offre des pros aux abonnés FB
 - Ex 2 : page du camping pour animer une communauté et relayer les communications du site internet
- Groupe FB : représente une communauté
 - Ex : groupe prive professionnels du parc, pour partager des trucs et astuces concernant les aspects du numérique et aider les nouveaux entrants.

A noter : la montée en puissance d'autres réseaux sociaux basés sur l'image de destinations (type Instagram) et l'intérêt pour le PNR de s'emparer de ce type d'outil.

Page de paiement CB

- Objectif : éviter un TPE lorsque l'on a une petite activité
 - Solution : utiliser une plateforme web permettant l'achat sécurisé sur internet comme Payplug
 - Utiliser les boutons de paiement ou Woocommerce

PAIEMENT SECURISÉ

PayPlug



Apïose

Volume mensuel	Commission
0 à 2.500 €	2,5 %
2.500 à 10.000 €	1,9%
Plus de 10.000 €	1,2 %

+ 0,25 € par transaction

AcE

Page de paiement CB

- Exemple d'un bouton de paiement (page privée accessible uniquement par l'hôte connecté)

Exemple de page de paiement CB



oandrade
14 mai 2017
Modifier

Ma Chambre à moi
Grande et belle chambre agréable... 50€
par nuit

Montant 150 €

VOS INFORMATIONS
Olivier ANDRADE
oandrade@apïose.fr

VOTRE ADRESSE
710 rue Fèvre de Saint Castor
34080 MONTPELLIER
France

VOTRE CARTE
4242 4242 4242 4242
06 / 17 123

PAYER 150 €

Payez en cliquant ici :

Payez le montant désiré en fonction du nombre de nuits

MERCI POUR VOTRE PAIEMENT
TRANSACTION #109561

Vous êtes été redirigé sur le site du marchand dans 3 secondes

Un reçu de confirmation a été envoyé à oandrade@apïose.fr

Revenir sur le site du marchand.

TRANSACTION SECURISÉE PAR PayPlug

Facturation

- Si besoin de facturation (pro) :
 - logiciel libre Dolibarr (en ligne)
 - Même cout qu'un site internet (hébergement)
 - Permet de gérer d'autres choses (agenda, devis, ...)

La cartographie et le numérique

Rappel des besoins exprimés

- Pouvoir publier son offre rando, hébergement patrimoine sur des plateformes de géolocalisation
- Offrir ces informations sur son site web
- Offre complète relayée par le parc (pour la promouvoir)
- Apporter les informations aux touristes sur leur mobile GPS (connecte ou non à internet).



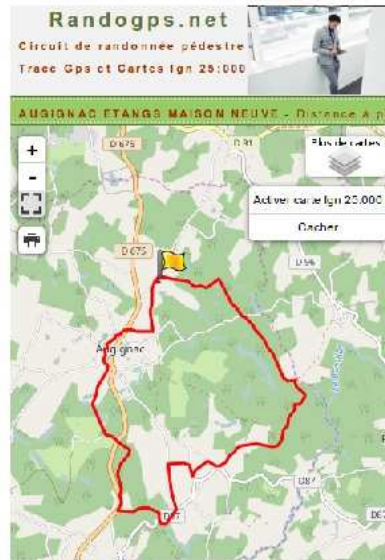
La cartographie et le numérique

Des points géolocalisés...



et

Des itinéraires de randonnées...



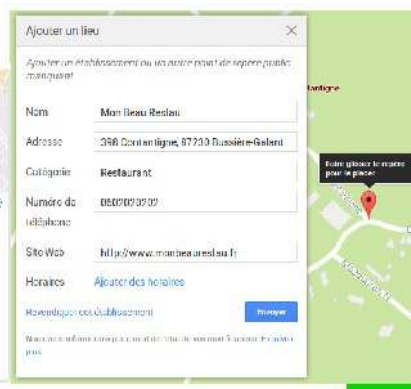
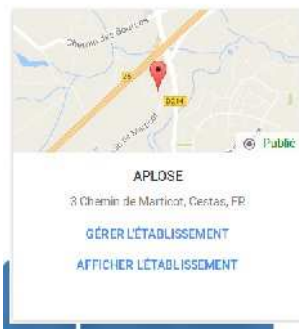
Plus des informations complémentaires sur les endroits à visiter,

l'hébergement, la restauration...



Visibilité == Google...

- Quasi monopole de Google sur les recherches
- Il faut être présent sur Google Maps
 - Pros : Google My Business
 - Autre : Google Maps



D'autres points sont abordés, comme la nécessité pour les prestataires de pouvoir mettre à disposition un wifi visiteurs, des solutions existent mais demandent à être examinées au regard de la loi avant d'être proposées au réseau.