



Rendez-vous d'Automne du tourisme durable PNR Périgord-Limousin Jeudi 7 décembre 2017 à Firbeix

Objet de la rencontre :

Présentation des axes stratégiques 2018 – 2022 – Charte européenne du tourisme durable
FOCUS sur « l'itinérance au service de la découverte des Patrimoines **du PNR Périgord-Limousin** »

Annexes :

Liste d'émargement

Pour rappel - Axes stratégiques - Commission TD18052017

Support de présentation :

- Rdv d'automne du Tourisme durable
- Itinérances douces Firbeix 07.12.17
- Flow Vélo Firbeix 07.12.17
- Présentation-appaat-millevaches

La rencontre était présidée par Pascal BOURDEAU, vice-président chargé du Tourisme et coanimée par Caroline POUJOL et Delphine COUDERT, du Pôle découverte et territoire du PNR, avec les interventions de Philippe DEBET et Catherine Hache, du Service tourisme du Conseil départemental de Dordogne et Etienne Despain de l'APPAAT Millevaches (Agence de Voyage associative).

Pascal Bourdeau, Vice-Président en Charge du tourisme durable du PNR Périgord-Limousin ouvre cette séance qui a pour but de présenter la nouvelle stratégie Tourisme durable du PNR pour la période 2018 - 2022.

« Il y a 5 ans, lors du renouvellement de sa Charte en 2012, le Parc naturel régional Périgord Limousin (PNRPL) s'engageait dans la mise en œuvre de la Charte européenne du tourisme durable pour construire sa stratégie de développement en faveur d'un tourisme respectueux de l'environnement, du patrimoine et générateur de ressources économiques.

Une première stratégie a été élaborée pour la période 2012-2017. Elle avait pour finalité de positionner l'action du PNRPL en matière de tourisme durable sur le territoire vis-à-vis des partenaires institutionnels et des acteurs socio-économiques.

Un important travail d'animation et de concertation a été engagé auprès de ces derniers et a permis au PNRPL d'être reconnu comme l'un des acteurs locaux incontournables en matière de tourisme, avec la construction progressive d'une offre Ecotouristique à poursuivre, consolider et rendre visible.

En janvier 2017, dans un contexte global de réorganisation territoriale, le PNR a engagé un travail de réflexion pour la mise en œuvre de sa future stratégie touristique 2018-2022 en lien avec deux entreprises de conseil et de formation (ADE Ecotourisme et APLOSE). Une consultation des parties prenantes a été réalisée au premier trimestre à travers l'animation de trois ateliers thématiques et la conduite d'une dizaine d'entretiens individuels auprès des partenaires institutionnels.

En septembre dernier, le Comité Syndical du PNR s'est positionné pour poursuivre l'engagement du PNR dans la Charte européenne du tourisme durable (en lien avec les objectifs inscrits dans la Charte du Parc) avec :

- La rédaction d'un dossier de renouvellement transmis en fin d'année 2017 à Europarc,

- La pérennisation d'un poste d'animation en CDI pour l'animation du dispositif et la qualification du réseau d'acteurs.

La révision de ce nouveau cadre stratégique tient nécessairement compte de la nouvelle organisation territoriale qui introduit 3 éléments majeurs pour le PNRPL :

- En premier lieu, la Commission Permanente de la région Nouvelle Aquitaine du 21 novembre 2016 a reconnu l'importance du rôle des PNR dans la construction de l'attractivité de la destination touristique régionale. Elle les reconnaît ainsi comme interlocuteurs privilégiés et légitime leur capacité à investir le champ du tourisme. Un Contrat Parc de la Nouvelle Aquitaine pour les 3 prochaines années devrait être validé à la Prochaine commission permanente de décembre, avec le maintien d'un budget constant pour l'ensemble des Parcs.

- En second lieu, apparaît, avec la création de la région, l'opportunité de travailler en réseau avec 4 autres PNR : Le PNR des Landes de Gascogne, Le PNR Millevaches en Limousin, le PNR du Marais Poitevin et le PNR du Médoc (en préfiguration).

- Enfin, la troisième incidence émane du regroupement des intercommunalités couvrant le territoire du PNRPL qui a donné lieu à la création de 8 Etablissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI) et à la création de 8 Offices de tourisme en charge désormais de la promotion du tourisme sur leur territoire.

Un appel à projet NOTT concernant la Structuration des territoires de Nouvelle Aquitaine a été lancé l'été dernier par la Région, le PNR a souhaité se positionner avec les Offices de son périmètre, et la Fédération Châtaigneraie Limousine, pour présenter un projet conjoint portant sur les thématiques suivantes :

- Une professionnalisation accrue de tous les acteurs touristiques
- Des démarches collectives engagées sur la qualité
- Une stratégie numérique territoriale partagée
- Une optimisation du fonctionnement des Offices de tourisme

Le travail de rédaction de la candidature a débuté il y a 2 semaines avec 6 / 8 EPCI + Fédération Chataigneraie Limousine, le projet devrait être déposé au plus tard en septembre 2018 si le territoire est retenu, ce qui entraînerait le déploiement d'un plan d'action structurant pour le territoire pour les 5 prochaines années.

Pour conclure, le PNR PL doit pour les 5 prochaines années

Affirmer un positionnement écotouristique exigeant reflétant la « valeur d'exemplarité » des Parcs en matière de préservation et de valorisation du patrimoine,

Ce positionnement écotouristique doit s'appuyer sur la qualification d'un réseau à poursuivre et consolider, la mise en avant de pratiques et d'offres touristiques basées sur la découverte des patrimoines du Parc en mode de déplacement « doux » ou « slow » (Témoignages sur l'itinérance), la visibilité de l'offre Parc, et sa mise en marché (Présentation APPAAT).

Ce travail doit être construit en lien avec ses partenaires Régionaux, Départementaux, EPCI, Fédération Châtaigneraie Limousine sur les sujets de Structuration, d'accessibilité, de sports et loisirs de nature. »

1^{ère} partie – Présentation des axes stratégiques 2018 - 2022

I - Contribuer à l'émergence d'une offre spécialisée axée sur l'écotourisme

Le choix de l'écotourisme se justifie car les caractéristiques d'un produit « écotouristique » permettent de relier les éléments du positionnement porteurs de sens, à savoir : l'exigence environnementale, l'acceptation sociale, la dimension équitable et l'exigence liée à la connaissance, la découverte du milieu qui peut ici s'appuyer sur la mise en avant des savoir-faire et la promotion d'un modèle de développement local.

Structurer et qualifier l'offre à destination des familles dans la continuité des actions engagées depuis 5 ans en termes de formation des acteurs, de qualification d'offre famille en lien avec les Comités départementaux du tourisme, de proposition de programmes d'animations « Parc en famille ».

Encourager le déploiement de pratiques innovantes et durables

FOCUS sur l'itinérance au service de la découverte des Patrimoines (Témoignages en deuxième partie de la rencontre)

Développer et enrichir l'offre de sports et de loisirs de nature

En lien avec nos partenaires départementaux et la Fédération Châtaigneraie Limousine qui portent une démarche d'accessibilité, et de structuration des Sports et loisirs de nature.

Présentation d'un événementiel "Les sources de la Dronne" le TRAIL du PNR Périgord-

Limousin- Dimanche 23 septembre 2018 à Bussière-Galant

<http://www.pnr-perigord-limousin.fr/Actualites/20-ans-du-Parc-rendez-vous-du-15-au-23-septembre-2018>

II - Accompagner les professionnels du tourisme dans la professionnalisation et la mise en marché de leurs offres

Pérenniser le dispositif d'accompagnement (Animation + CETD)

Poursuivre les actions de formation et d'accompagnement auprès des professionnels du tourisme

Présentation des actions d'accompagnement individuelles et collectives du Réseau Tourisme durable du PNR PL.

Mise en marché des offres écotouristiques : en lien avec les organismes départementaux, régionaux, et des agences spécialisées (TEMOIGNAGE DE L'Agence de voyages APPAAT).

III - Définir une stratégie de communication numérique au service du positionnement écotouristique du territoire – en lien avec nos partenaires institutionnels (OT, CDT, CRT)

Stratégie de communication numérique axée sur l'humain, la narration, l'itinérance

Evolution du site web (Site web avec entrée cartographique type Itiaqui) et recentrage des éditions touristiques du Parc (Edition dès 2018 d'une carte touristique du PNR).

Modules de formation numérique à destination des professionnels du réseau (Formation Web de novembre 2017 et modules de formation dès 2018)

Les actions retenues dans le cadre de la stratégie 2018-2022 devront permettre de démontrer la contribution du PNRPL pour chacun des pôles identifiés, requérant un partage de compétences avec les partenaires (Région, Conseils départementaux, CRT, CDT, ADT, Fédération Châtaigneraie Limousine, OT, Associations...).

2^{ème} partie – ILLUSTRATION et TEMOIGNAGES : l'itinérance au service de la découverte des patrimoines

- L'itinérance douce, La grande boucle du Parc et Dordogne O carbone
Par Philippe Debet (Service tourisme du CD24) et Delphine Coudert (PNR PL)
Diaporama en PJ
- La Flow Vélo – Vélo Route Voie Verte de Thiviers à L'Île d'Aix
Intervenante Catherine Hache (Service tourisme du CD24)
Diaporama en PJ
- Présentation de l'Agence de voyage APPAAT Millevaches (Agence de voyage associative)
Intervenant Etienne Despain (APPAAT Millevaches)
Document en PJ

La rencontre se termine à 12h30 autour d'un repas proposé par la Ferme Anes et Carottes de Champagnac-la-Rivière.