

COMMISSION TOURISME DURABLE
jeudi 13 janvier 2022
visioconférence
18h-20h

Jean-Pierre Pataud _ Vice-Président en charge du Tourisme

Agents référents:

Delphine Coudert _ Communication touristique et numérique

Pauline Guillot _ Tourisme durable





PARC
NATUREL
RÉGIONAL
Périgord-
Limousin

TOURISME DURABLE
Ordre du jour



Ordre du jour

- Tour de table
- Contrat de Parc 2022
- Bilan 2021 / Perspectives 2022
- Questions/Réponses



Parc
naturel
régional
Périgord-Limousin

Introduction

Jean-Pierre Pataud remercie les Délégués de leur présence à cette commission et présente ses vœux pour la nouvelle année.

Le diaporama servira également de compte-rendu, les interventions y seront consignées.



**PARC
NATUREL
RÉGIONAL**
Périgord-Limousin

TOURISME DURABLE
Tour de table



Ordre du jour

- **Tour de table**
- Contrat de Parc 2022
- Bilan 2021 / Perspectives 2022
- Questions/Réponses



Présents :

Jean-Pierre Pataud _ PNR Vice-Président en charge du Tourisme
 Delphine Coudert _ PNR Communication touristique et numérique
 Pauline Guillot _ PNR Tourisme durable
 Laure Dangla _ PNR Responsable du pôle Animation Territoire Durable
 Chantal Garrigou-Granchamp _ Déléguée Commune de Videix
 Dominique Hamel _ Déléguée Commune de La Chapelle-Montbrandeix
 Dominique Molina _ Déléguée Commune de Mareuil-en-Périgord
 Fabien Habrias _ Délégué Commune de Rochechouart
 Henri Seegers _ Délégué Commune de Miallet
 Muriel Garaud _ Déléguée Commune de Rochechouart
 Roland Garniche _ Délégué Communauté de Communes Pays de Nexon – Monts-de-Châlus
 Véronique Braud _ Déléguée Commune de Pensol

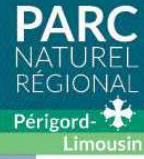

Excusés :

Alain Duris _ Délégué Commune de Saint-Auvent
 Albert Viroulet _ Délégué Communauté de Communes Ouest Limousin
 Anne Vidalenc _ Déléguée Commune de Gorre
 Claudine Pelisson _ Déléguée Commune de Nontron



Ordre du jour

- Tour de table
- **Contrat de Parc 2022**
- Bilan 2021 / Perspectives 2022
- Questions/Réponses





TOURISME DURABLE
Contrat de Parc 2022

La Charte du Parc (2011-23)
AXE III : Favoriser la valorisation des ressources locales du Périgord-Limousin dans une perspective de développement durable
ORIENTATION 6 : Structurer et promouvoir une offre touristique selon une logique de destination touristique « Parc naturel régional Périgord-Limousin »
Mesure 22 • Renforcer et mettre en réseau l'offre touristique par le développement d'activités de découverte douce et itinérante
Mesure 23 • Accompagner les acteurs touristiques dans une démarche d'écotourisme
Mesure 24 • Assurer la promotion du territoire du Parc en tant que destination touristique

Le Contrat de Parc 2018-2020 : un programme d'actions pluriannuel.
2021-2022 : une prolongation du Contrat de Parc 2018-2020.

Moyens humains : 1 ETP sur l'offre et l'animation des acteurs
+ 0,5 ETP sur la communication et la promotion.



La Charte 2011-2023 (classement prorogé jusqu'en 2026)

Un décret datant du 12 juin 2019 a modifié la durée de classement du PNR PL qui est passé de 12 à 15 ans, soit jusqu'au 26 août 2026.

Le Tourisme durable s'inscrit dans l'**Axe 3, Orientation 6** de la Charte et se décline en **3 mesures**.

Contrat de Parc 2022

Pour rappel, une Commission et 4 groupes de travail ont été réunis (juin 2021) sur la Qualification de l'offre et la Communication touristique. Il s'agissait alors de proposer un programme d'actions pour le Contrat de Parc 2022-24.

A la demande de la Région, il n'y aura pas de programme d'action pluriannuel et 2022 doit être considéré comme la prolongation du Contrat de Parc 2021, tant sur le plan financier que sur l'ambition des projets.

Les arbitrages sont en cours, une conférence des partenaires et financeurs a lieu le 28 janvier 2022 et donnera lieu à des ajustements. Les perspectives 2022 reposent sur un programme d'actions à budget constant qui pourra donc être amené à évoluer d'ici le Débat d'orientations budgétaires.



Ordre du jour

- Tour de table
- Contrat de Parc 2022
- **Bilan 2021 / Perspectives 2022**
- Questions/Réponses

Animer et former le réseau des acteurs du tourisme durable

Budget 2021 : 3000€

Réunion de rentrée (mars 2021)
14 participants

Séminaire Marque VPN (décembre 2021)
11 participants
* Créer du lien entre les marqués du réseau
* Donner des pistes de travail horizon 2022

Rencontres individuelles du réseau Tourisme durable (VPN, CETD)





TOURISME DURABLE

Bilan 2021 / Perspectives 2022

Animer et former le réseau des acteurs du Tourisme durable

Budget 2022 : 3500€

Cotisations :
 Europarc : 660€
 Comité Régional du Tourisme : 195€
 Comité Départ. du Tourisme 24 : env. 200€
 Mission des Offices de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine (MONA) : 875€

Formation collective des 5 PNR de la région
 Accompagnement des acteurs du Tourisme durable et approche marketing : 500 €

Adhésion au Club GRC (Gestion relation clients) du CDT 24 : 300 €

Animation et formation du réseau : accompagnement collectif et individuel (frais de logistique, interventions, formations, séminaires...).





Formation MONA (association Mission des Offices de tourisme de la Nouvelle-Aquitaine)

En 2021, les Pnr de Nouvelle-Aquitaine ont sollicité conjointement la MONA et le CRT pour les orienter dans la définition d'une feuille de route commune, avec pour objectifs de modéliser une méthode et des outils pour accompagner les professionnels des territoires, et de rendre visible la "destination Parcs Nouvelle-Aquitaine" ou/et des offres ciblées au sein des Parcs. L'accompagnement du collectif des chargés de mission Parcs s'articule en 6 journées de travail, de décembre 2021 à décembre 2022.



TOURISME DURABLE

Bilan 2021 / Perspectives 2022

Audits des entreprises Volet 2 CETD / Marque Valeurs

Budget 2021 : 5000€

Programmation de 9 audits Marque Valeurs Parc naturel régional :

- 7 audits de contrôle (2 annulations)
- 2 audits d'attribution

Commande de signalétique pour les sites d'accueil







L'année 2021, a permis l'actualisation du fichier d'adhérents à la Marque Valeurs Parc naturel. 5 audits de renouvellement d'adhésion et 2 audits d'adhésion ont été conduits par un cabinet externe en présence du Pnr (Vice-président et chargée de mission Tourisme). Le résultat des audits sera présenté et soumis à approbation lors d'un Bureau Syndical courant février/mars.



TOURISME DURABLE

Bilan 2021 / Perspectives 2022

Accompagner les professionnels du Tourisme durable

Budget 2022 : 5000€

Audits tourisme durable.

Conception d'outils de valorisation et de sensibilisation clients.








Actualisation du réseau Marque Valeurs Parc naturel.

Poursuite d'audits (adhésion et renouvellement).

Valorisation

Equiper le réseau d'outils de sensibilisation de la clientèle aux projets Parcs et à la Marque (ex: actualiser la malle pédagogique).

Créer des outils qui permettent aux réseau de partager leurs engagements et d'acquérir une certaine visibilité.



TOURISME DURABLE

Bilan 2021 / Perspectives 2022

Développer l'itinérance douce et favoriser le développement des sports nature

Budget 2021 : 5000€



Grande Boucle

Mise en place de 5 éco-compteurs (juin 2021)

Actualisation de la mise en tourisme (outils de communication des services)

Balissage GIT VTT et liaison au TCHVTT (en cours)





Compteurs

- * Repérage de sites adaptés à la pose de compteurs : réunions de concertation en interne et avec la Fédération Châtaigneraie Limousine (FCL) + 5 jours terrains.
- * 2 jours de pose + formation avec la société éco-compteurs.
- * ½ journée de formation au logiciel de suivi.

Lien page publique : <https://data.eco-counter.com/ParcPublic/?id=7780>

Outils de valorisation

Suivi/ajustement dU livret Grande Boucle, listing hébergeurs et balisage suite aux retours clients.

Aujourd’hui près de 50 hébergements sur la Grande Boucle.

Balisage Grand Itinéraire Touristique VTT

5 journées de balisage (participation du Parc, des Conseils Départementaux Dordogne et Haute-Vienne, de la Fédération Française de Cyclotourisme et d’une équipe de bénévoles).

1500 balises sur mobilier PDIPR + inventaire du mobilier manquant ou défectueux.

La Grande Boucle est un travail de partenariat. Le PNR bénéficie du soutien des associations locales de randonnée, de la FFCT, ce qui fait du lien et cela nous permettra de communiquer plus facilement sur ces outils.




TOURISME DURABLE

Bilan 2021 / Perspectives 2022

Développer l'itinérance douce et les offres écotouristiques

Budget 2022 : 3000€





Grande Boucle du Parc

Labellisation GIT VTT

- * 140 poteaux à changer/repositionner.
- * Liaisons à mettre en place avec le Département Charente.

Etude de fréquentation (service civique)

- * Enquêtes terrain.
- * Collaboration avec les acteurs du territoire.
- * Calibrage des compteurs.

Valorisation

- * Conception et mise à jour d'outils de valorisation. (plaquette hébergeurs).
- * Mise en ligne sur l'application Kaminoguide (voir action outils de communication)





Quid des outils de référencement des circuits et sentiers de randonnée type Loopi (SPL Terre de Limousin), gages de visibilité dont pourrait bénéficier la Grande Boucle ? Loopi récupère les infos de la base de donnée LEI (Haute-Vienne) et seulement une partie de la Grande Boucle y apparaît. La Grande Boucle est disponible sur l'appli Mon Parc et parallèlement le PNR développe un partenariat avec l'appli Kamino Guide, qui permet la géolocalisation et l'audio guidage. Il sera possible de recenser l'ensemble des services sur l'itinéraire (points d'eau, commerce, hébergements..).

Souhait marqué d'une rencontre avec les associations locales randonnée pédestre et VTT afin de leur faire connaître la Grande Boucle et travailler sur le développement de l'itinéraire.



TOURISME DURABLE

Bilan 2021 / Perspectives 2022

Offres écotouristiques

Séjours Parc

- * Actualisation des séjours proposés.
- * Valorisation web.

Destination Parcs

- * Travail sur les offres en place (ajustement).
- * Valorisation web.







Destination Parcs

Plateforme en ligne depuis le 24 novembre 2021. Elle promeut les offres des 15 Parcs Pionniers, dont le PNR Périgord-Limousin : <https://www.destination-parcs.fr/parcs/pnr-perigord-limousin>

A terme, il est attendu que d'autres Parcs rejoignent le projet et alimentent la plateforme.



TOURISME DURABLE

Bilan 2021 / Perspectives 2022

Favoriser le développement des Sports de Nature _ PNRNA

Budget : 4000€

- * Animation du réseau (septembre 2020 – aujourd’hui)
 - Réunions mensuelles inter Parcs
 - Réunions bimensuelles avec la Région

- * Conception d’outils de sensibilisation :
 - * Malle éco-événement.
 - * Capsules vidéo.
 - * Dépliants sur les bonnes pratiques.

- * Conventionnements tripartites avec les Ligues sportives de Nouvelle-Aquitaine (Course d’Orientation, Athlétisme, Vélo, Randonnée).

- * *Autres (AAP Région, Parcoureurs, ...).*





Début 2019, la région Nouvelle-Aquitaine a lancé une démarche au bénéfice du développement des sports de nature sur les territoires des 5 Parcs Naturels Régionaux de son territoire. Le cadre d'intervention est sous forme d'**appel à projets** auprès des PNR.

Animation du réseau inter Parcs Nouvelle-Aquitaine. Initialement portée par la chargée de mission Tourisme du PNRPL de Septembre 2020 à Septembre 2021, l'animation du réseau a été prolongée (env. mars 2022).

Le budget Sports de Nature 2021 reporté sur 2022. Il est entièrement fléché sur l'acquisition d'outils de sensibilisation aux bonnes pratiques en milieu naturel. Ces outils sont à destination des organisateurs de manifestations sportives (malle éco-événements) et des usagers.

Parcoureurs (projet EEDD). Courant 2021, une boucle cyclable a été dessinée puis parcourue par les enfants du Centre social de Nexon. Les jeunes cyclotouristes ont rencontré des agents du Parc qui les ont sensibilisés aux enjeux et projets portés par le PNR. Thématisée Au fil de l'Eau, cette boucle a aujourd'hui vocation à être valorisée et partagée. Un travail de mise en tourisme est porté par les jeunes du Centre social et les chargés de mission Tourisme et EEDD du Parc.

Ce projet répond à l'une des préconisations du Diagnostic/action des Sports de Nature sur les PNR de Nouvelle-Aquitaine, à savoir : Se doter d'un dispositif de professionnalisation des socio-professionnels pour bâtir une offre de séjours « typés Parc » par les sports de pleine nature pour valoriser ces territoires.



TOURISME DURABLE

Bilan 2021 / Perspectives 2022



*** Parc en famille**

Budget 2021: 4000€ (Commission EEDD)

Une offre variée et adaptée aux familles, sur 3 périodes de vacances scolaires.

24 animations programmées à la ½ journée

- 5 annulations COVID
- 4 annulations participants/météo

145 personnes reçues
(64 adultes et 81 enfants)

Une programmation orientée Sports de Nature : grimpe d'arbre, escalade, pêche, canoë, spéléologie, VTTVAE





Le projet des Parcoureurs est construit par un public habitant le territoire (jeunes, familles) qui peut nous aider à développer des produits qui permettent la promotion du territoire. C'est un projet participatif et impliquant, qui débouche sur la création de circuits de découverte, à destination du grand public.

Quel est le temps passé sur chacune des mesures ?

Un poste à temps plein pour la mission Tourisme durable (mesures 22 et 23) et une mission à mi-temps pour la Communication numérique et touristique (mesure 24). La transversalité des projets et missions nous mène à faire preuve de flexibilité : Pauline travaillera aussi à la communication de certains de ses projets, au développement du programme Parc en Famille (porté financièrement par la Commission EEDD), tandis que Delphine également travaillera sur des projets de communication globale.




TOURISME DURABLE
Bilan 2021 / Perspectives 2022

Autres projets

Parc en Famille (EEDD / Tourisme durable)
 * Tourisme Durable + Education à l'Environnement et au Développement Durable.
 * Programmation d'offres de loisirs et découverte du territoire.
 * Offre grand public, à la journée, en période de vacances scolaires.

Animation de territoire
 Sorties animées, stands, salons.

AAP Local food tour (Agriculture / Tourisme durable)
 Projet, à échelle européenne (Erasmus+), en faveur du développement de l'agrotourisme.

AAP Mon patrimoine la Nuit (Energie / Biodiversité / PAH / EEDD / Tourisme durable)
 Accompagnement de deux structures dans leur mise en tourisme.



La mission Tourisme durable se consacre aussi à des projets transversaux qui demandent essentiellement du temps agent.

Parc en Famille : Vers une évolution du programme : Des animations sur des temps plus longs, ouvert au grand public.

Animation de territoire : Sorties animées, stands, salons.

AAP Local food tour : Porté par l'Agence de l'Alimentation en Nouvelle-Aquitaine, ce projet a pour objectifs de dessiner une nouvelle figure professionnelle « Animateur de tourisme culinaire », et de créer des alliances régionales pour fédérer tourisme et gastronomie et avancer de concert dans la promotion de la destination. En attente d'une réunion de lancement. Volets formation, accompagnement, social.

Il faudrait envisager une confrontation avec l'AMI R(eco)nstruct Tourism, projet international qui s'adresse à des entreprises.



TOURISME DURABLE

Bilan 2021 / Perspectives 2022

Promouvoir la destination Parc Périgord-Limousin

Créer des outils de communication et promotion

Budget 2021 : 30 000€

- * Encarts publicitaires : dédiés à l'application Mon Parc et Grande Boucle
 - Cartes CDT24, Haute-Vienne Tourisme, Femina, Chemins de traverse
- * Partenariats presse :
 - Bien en Périgord (bilan en annexe)
 - Kaolin FM
 - France bleu Périgord : 1 chronique par semaine « Parlons nature »
- * Éditions :
 - Mise à jour du Guide Grande Boucle
 - Tirage à 2 000 ex quadri, recto/verso
 - Retirage Carte touristique 5 000 ex




Une chronique France Bleu Limousin pourrait peut-être être envisagée avec le PNR Millevaches en Limousin, ce qui permettrait de diviser le temps de travail/intervention.

Le partenariat avec Bien en Périgord semble intéressant à poursuivre au vu du bilan : **12 articles réalisés**. Les journalistes ont bien joué le jeu en couvrant l'ensemble du territoire. Il y a eu beaucoup de reportages en Haute-Vienne.

Une édition « prestige » sera réalisée au printemps 2022 avec une sélection des principaux articles réalisés.

Grâce au GRAAL qui regroupe plusieurs medias en Limousin, des articles ou reportages peuvent être repartagés.

Pour consulter les articles et reportages :

- [BIEN EN PERIGORD](#) (bilan en annexe)
- [Kaolin FM](#)
- France bleu Périgord : [« Parlons nature »](#)



TOURISME DURABLE

Bilan 2021 / Perspectives 2022



Promouvoir la destination Parc Périgord-Limousin

Créer des outils de communication et promotion

Budget 2021 : 30 000€

* Numérique

- Terra aventura : maintenance
- Réseaux sociaux

Page Facebook : + de 1000 abonnés
en 2 ans – x 2 en 4 ans (4800 abonnés)

Création chaîne Youtube PNR PL

* Opérations de promotion :

Toutes annulées

* Reportage photos :

- Expériences CDT 24 – pleine nature et terra aventura
- Campagne photos paysages / clip vidéo :
Non réalisés

* Formation GESTION RELATION CLIENTS
avec le CDT 24




Consultez :

[Page Facebook](#) :

[chaîne Youtube PNR PL](#)

[Reportage photos](#) : - [Expériences CDT 24](#)–

Promouvoir la destination Parc Périgord-Limousin

Créer un outil numérique de promotion de l'offre écotouristique

Budget 2021 : 3 640 € (+ 5 000 € budget cartographie)

* Application mobile MON PARC PERIGORD-LIMOUSIN

- Mise à jour
- Maintenance
- Développement de nouvelles fonctionnalités : intégration de vidéos Youtube

BILAN EN CHIFFRES : 3 600 utilisateurs dont près de la moitié en région parisienne, 1/3 dans la région de Bordeaux, puis Toulouse, Limoges, Périgueux, Marseille, Montpellier, Lyon et Bruxelles.

Impact de l'incendie du serveur OVS : suppression des Profils utilisateurs





TOURISME DURABLE

Bilan 2021 / Perspectives 2022



Promouvoir la destination Parc Périgord-Limousin

Créer des outils de communication et promotion

Budget 2022 : 30 000€

* Encarts publicitaires : dédiés à la randonnée, Grande Boucle à VTT, applis de guidage
Privilégier des revues spécialisées
Poursuivre partenariats locaux

* Partenariats presse :

- Bien en Périgord
- Kaolin FM
- France bleu Périgord

* Editions :

- Mise à jour et retraitage de la Carte touristique et Impression à 10 000 ex
- Mise à jour du Guide Grande Boucle

Avec label FFCT + Tirage à 5 000 ex quadri, recto/verso

- Kakémonos Grande Boucle et Appli Mon Parc (budget 2021)





Bien en Périgord : Une édition « prestige » sera réalisée au printemps 2022 avec une sélection des principaux articles réalisés.

Une chronique France Bleue Limousin pourrait peut-être être envisagée avec le PNR Millevalches en Limousin, ce qui permettrait de diviser le temps de travail/intervention.



**PARC
NATUREL
RÉGIONAL**
Périgord-
Limousin

TOURISME DURABLE

Bilan 2021 / Perspectives 2022

Promouvoir la destination Parc Périgord-Limousin

Créer des outils de communication et promotion

Budget 2022 : 30 000€

*Numérique

- Terra aventura : maintenance
- Mise en ligne Grande Boucle sur appli [Kaminoguide](#) (budget 2021) avec audioguidage et points de service
- Réseaux sociaux : développer Facebook et investir Instagram (lien mission photo)

*Opérations de promotion :

- Salon du Randonneur à Lyon-mars 2022 (partenariat CRT Nouvelle-Aquitaine)
- « Bordeaux fête le vin » en juin 2022 (à confirmer)

*Reportage photos/vidéos : photos paysages, sites naturels (10 points d'intérêt) + option clip vidéo selon budget + 1 reportage CDT24

*Événement : Appui Trail Grande Boucle en continu « *La granda virada dau Parc Peiregòrd-Lemosin* »




Terra aventura : à noter que le Parc accompagne la création d'une nouvelle cache sur la commune d'Abjat-sur-Bandiât : un sentier sur la culture occitane (service Culture)

Voir la présentation de [Kaminoguide](#)

Il est dommage que la Haute-Vienne ne se soit pas positionnée sur le Salon du randonneur.

Il est indiqué que ce choix n'est que temporaire. La SPL Terre de Limousin se met en place et a attendu l'entrée de l'agglomération de Limoges pour définir son plan d'actions. Il est prévu une montée en puissance en 2022 avec des recrutements notamment sur le numérique, la vente de séjours.

Le PNR est associé dans le Comité technique.

Promouvoir la destination Parc Périgord-Limousin

Créer un outil numérique de promotion de l'offre écotouristique

Budget 2022 : 3 640 € (+ 5 000 € budget cartographie)

* Application mobile MON PARC PERIGORD-LIMOUSIN

- Mise à jour (hébergements touristiques)
- Maintenance
- Développement de la partie Participation citoyenne



PARC NATUREL RÉGIONAL Périgord-Limousin

TOURISME DURABLE
Questions/Réponses

Ordre du jour

- Tour de table
- Contrat de Parc 2022
- Bilan 2021 / Perspectives 2022
- Questions/Réponses

Parc naturel régional Périgord-Limousin

Est-ce que, sur cette année, il a été détecté des signaux en matière de changements des clientèles ?

Le PNR n'a pas organisé de réunion de rentrée avec les OT du territoire comme c'est habituellement le cas à l'automne. La venue d'un Service civique sur période longue (8 à 9 mois) permettrait d'étudier la fréquentation de la Grande Boucle mais aussi de mener un travail d'observatoire de fréquentation touristique du territoire avec les partenaires (OT, CDT,...).

Depuis deux ans les données sont faussées en raison de la crise sanitaire, voici le bilan issu des données d'observation départementales et régionales : on remarque une forte présence de la clientèle française (Bassin parisien, Nord Pas de Calais, Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes). Pour la clientèle étrangère : Forte présence de la clientèle belge et hollandaise, une montée en puissance de la clientèle espagnole.

Kamino Guide : quand est prévue la sortie ? La mise en ligne du PNRPL est prévue fin mars. L'objectif serait d'en parler sur le Salon de la Rando de Lyon. Une nouvelle application, peu de données disponibles à ce jour.

Pour information, M. Habrias informe la commission que la Communauté de communes Porte océane du Limousin a déposé un dossier de Contrat de destination en partenariat notamment avec la Communauté d'agglomération de Limoges, sur les thématiques écotourisme et savoir-faire. Ce dossier n'a pas été retenu en partie en raison d'un manque de développement sur l'itinérance douce et le tourisme durable. M. Habrias va proposer au comité de pilotage d'associer les 2 PNR concernés (Périgord-Limousin et Millevalches en Limousin) pour y retravailler.



Jean-Pierre Pataud remercie les participants pour leur présence et leurs interventions.



Proposition de partenariat

Bilan de l'année 2021

NOUS AVONS LANCÉ NOTRE BIMÉDIA MIXTE (PLATEFORME NUMÉRIQUE ET PRINT) LE 10 MARS 2021. DEPUIS, PRÈS DE 200 REPORTAGES ONT ÉTÉ PUBLIÉS SOUS FORME D'ARTICLES, DE VIDÉOS, DE PODCASTS. EN DIX MOIS, NOUS AVONS FIDÉLISÉ UNE MOYENNE DE 2 000 LECTEURS RÉGULIERS ET COMPTABILISONS 26 000 CONNEXIONS.

Cette communauté s'enrichit chaque jour de la vôtre et s'agrège avec celle de nos autres partenaires : en poursuivant cet engagement commun, continuons à nourrir ce cercle vertueux qui profite à tous !

Nous donnons une visibilité à toutes sortes d'initiatives locales et offrons une vision globale du Périgord, dont l'attractivité va bien au-delà de l'aspect touristique.

Vous nous avez aidé à propulser ce média lors de son lancement et nous vous en remercions. Votre soutien de 5 000€ nous a permis de financer une partie de notre site ainsi que des logiciels professionnels.

Nous avons, de notre côté, contribué à valoriser les actions et les compétences que vous mettez en œuvre ; nos articles et traitements multimédias ont permis de les relayer sur notre média et nos réseaux sociaux.



Mon Parc, une application citoyenne

biodiversité | Parcrégional | sport

4 août 2021

ENVIRONNEMENT. CITOYENNETÉ. Le Parc Naturel Régional Périgord Limousin (PNRPL) a conçu une application mobile, gratuite et intuitive, permettant à la fois de découvrir son territoire...



La ruée vers l'or blanc

histoire | industriel | patrimoine

26 juillet 2021

PATRIMOINE INDUSTRIEL. Aux confins du Périgord vert, sur les terres de Saint-Yrieix-la-Perche, ville-porte du Parc naturel Périgord Limousin (PNRPL) il est possible de visiter le...



L'atelier de la châtaigne intègre le réseau du Parc Naturel Régional...

gastronomie | territoires

3 octobre 2021

À la tête de l'Atelier de la châtaigne à Dournazac, Alexei Delouis a reçu le 2 octobre la marque "Valeur Parc Naturel Régional" (VPR) des...



Ma commune la nuit, un espace-temps à part entière

27 août 2021

BIODIVERSITÉ NOCTURNE. Souhaiter pour la Région Nouvelle Aquitaine, le Parc Naturel Régional Périgord Limousin (PNRPL) vient de lancer le projet pilote « Ma commune la nuit » en partenariat le local (Plan de Régie) le 23 octobre. À cette occasion, une soirée autour de la nuit a été organisée au Café des Paulisseries, dans le cadre d'un événement en lien avec le projet de la nuit et de la biodiversité nocturne.



Préserver la mémoire industrielle locale

histoire | patrimoine industriel

11 août 2021

PATRIMOINE INDUSTRIEL. Avec ses 1900 km², le territoire du Parc Naturel Régional Périgord Limousin (PNRPL) recèle de richesses naturelles et culturelles. Il est aussi un...

VALORISATION DE VOS ACTIONS ET COMPÉTENCES SUR NOTRE SITE ET NOS RÉSEAUX SOCIAUX



De la friche à l'atelier artisanal

archéologie | friches | industrielle | valorisation

8 mars 2021

RÉHABILITATION. Ici battait le cœur d'une PME comme la Dordogne en compte tant, unité à taille humaine enchâssée dans un paysage qu'elle perturbe à peine....



Au café les Paulisseries, « vous êtes comme chez vous »

lieu de vie | solidarité

17 septembre 2021

PÉRIGORD. Le Parc Naturel Régional Périgord Limousin (PNRPL) recèle de nombreuses initiatives et ressources humaines citoyennes. Le Café associatif des Paulisseries, créé en juin 2021,...



Les veilleurs d'étoiles, gardiens de notre ciel

biodiversité | environnement | nuit

2 août 2021

PRÉSERVATION DU CADRE NOCTURNE. Engagé dans une démarche de labellisation "Réserve Internationale de Ciel Étoilé", le Parc Naturel Régional Périgord Limousin (PNRPL) associe depuis deux...



Un nouveau couteau si délicat

innovation | luxe

30 juillet 2021

ARTS DE LA TABLE. Un service en porcelaine, c'est un grand classique du luxe à la française. Une poupée en porcelaine, c'est un délicat objet...



Renaissance de la confrérie du couteau

animations | artisanat | savoir-faire

6 août 2021

RENAISSANCE. Une confrérie du couteau fait son retour pour l'anniversaire (un quart de siècle !) de la fête organisée à Nontron.



Milhac-de-Nontron, un peu plus près des étoiles

ciel étoilé | photovoltaïque | transition écologique

30 juin 2021

ÉNERGIES. Labellisée "Villes et villages étoilés" 2019-2020, comme 363 autres communes françaises, Milhac-de-Nontron poursuit son engagement dans la démarche de transition écologique. Outre une substantielle...



Une savonnerie artisanale à Saint-Paul-la-Roche

artisan | écoresponsabilité

28 juin 2021

TERROIR ACTIF. Voilà quelques jours que Bèlène Dupuis a lancé son activité de savonnerie à Saint-Paul-la-Roche. "L'atelier de Bèlène" propose des savons respectueux de la...

Notre parti-pris de ne valoriser que des sujets positifs permet à votre image de se détacher loin du flux d'actualité habituel, dans un environnement de solutions bien-être encore plus apprécié dans un contexte sanitaire incertain.

D'autres médias s'engagent d'ailleurs sur le même chemin, y compris au niveau national... Nous sommes ravies d'avoir, une fois encore, ouvert la voie. Et ce grâce à votre soutien, car les bonnes idées ne suffisent pas et doivent trouver des moyens pour se réaliser.

Défis

Désormais, nous avons besoin de vous pour renforcer les fondations de BIEN en Périgord, et en faire un média qui compte dans le paysage médiatique périgourdin.

Pour 2022

À L'OCCASION DE L'ANNIVERSAIRE DE BIEN EN
PÉRIGORD LE 10 MARS 2022, PUBLICATION
D'UNE ÉDITION PRESTIGE QUI COMPTERA
DANS SES PAGES LES REPORTAGES LES PLUS
LUS ET PARTAGÉS AINSI QUE VOS
DÉMARCHES LES PLUS INNOVANTES ET
CRÉATRICES : VOUS POURREZ AINSI OFFRIR CE
SUPPORT À VOS ADHÉRENTS, CLIENTS,
PROSPECTS, ETC.



NOS AUTRES PARTENAIRES

The logo for Cogitime features the word "Cogitime" in a bold, sans-serif font. The "C" is red, and the rest of the letters are white. The logo is set against a dark teal background.

Cogitime



• **Proposition**
• **de**
• **contribution**

5 000 €

**Continuez l'aventure avec BIEN en Périgord, un magazine local
indépendant pour prendre le temps d'une information 100 % positive,
100 % gratuite et sans publicité, un journalisme de solutions pour faire
avancer ce, et ceux, qui nous entourent.**