



Septembre 2012

Mise en œuvre de la charte européenne du tourisme durable dans le Parc naturel régional Périgord-Limousin

PLAN D' ACTIONS
2013-2017



SYNTHESE DU PLAN D' ACTIONS

Axe A : Se démarquer, mutualiser son savoir faire en matière d'écotourisme

I. Promouvoir le développement d'une offre écotouristique de qualité

Fiche Action 1 : Participer à l'émergence d'une offre de découvertes « Famille » sur le territoire

Fiche Action 2 : Créer une gamme d'activités et de séjours de découvertes PNR PL

II. Faire du PNR PL un territoire éco-responsable

Fiche Action 3 : Promouvoir et faciliter l'éco-mobilité auprès des acteurs du tourisme

Fiche Action 4: Promouvoir les éco-gestes et l'organisation d'événements éco-responsables.

Fiche Action 5 : Accompagner les Offices de Tourisme dans la prise en compte des principes de tourisme durable

Fiche action 6 : Conforter la stratégie de communication touristique du PNR PL

Fiche action 7 : Renforcer et optimiser la présence du PNR PL sur le Web

Fiche action 8 : Editions touristiques

Fiche action 9 : Promotion de « l'identité PNR PL »

Fiche action 10 : Développer les relations presse

Fiche action 11 : Signalétique aux entrées et sorties des collectivités

Fiche action 12 :

II. Eduquer, sensibiliser aux aménités du territoire

Fiche action 13 : Les « Prêts à découvrir »

Axe C : Fédérer et accompagner les professionnels du tourisme

I. Informer, sensibiliser et accompagner les professionnels du tourisme

Fiche Action 14 : Animer le Forum permanent du tourisme durable

Fiche Action 15 : Accompagner les entreprises vers le tourisme durable

Fiche Action 16 : Ambassadeurs du territoire

II. Valoriser économiquement les démarches qualités

Fiche Action 17 : Passerelles économiques

Axe D : Gouverner le tourisme durable en Périgord-Limousin

I. Gouvernance

Fiche action 18 : Organiser et faciliter la concertation

II. Prévoir pour gouverner

Fiche action 19: Anticiper et pérenniser les ressources

Fiche action 20: Suivre, évaluer la mise en œuvre de la stratégie et communiquer les résultats

Axe A : Se démarquer, mutualiser son savoir faire en matière d'écotourisme

I. Promouvoir le développement d'une offre écotouristique de qualité

Fiche Action 1 : Participer à l'émergence d'une offre de découvertes « Famille » sur le territoire

Objectifs :

- Contribuer à l'émergence d'une offre qualifiée à destination de la Clientèle Famille ;
- Coordonner à l'échelle du territoire Parc les différentes actions et veiller à l'harmonisation, la recherche de complémentarité et de synergie entre les différents projets ;
- Proposer son savoir-faire en matière d'éducation à l'environnement et au développement durable auprès du public « Jeune Scolaire » ;
- Sensibiliser et accompagner les entreprises du Parc dans la prise en compte des besoins et des attentes de la Clientèle Famille ;
- Analyser les éléments de transférabilité des actions, et favoriser les conditions de transfert, de mutualisation des outils et dispositifs d'accompagnement pouvant être mis en place par les différents partenaires.

Actions envisagées :

- 1.1 Initier une action de professionnalisation des acteurs en partenariat avec la Fédération de la Châtaigneraie Limousine ;
- 1.2 Participer et soutenir la démarche de qualification d'une offre famille initiée par le CDT 24 ;
- 1.3 Accompagner les entreprises touristiques du PNR PL et promouvoir leur engagement en faveur de l'accueil des clientèles Famille ;
- 1.4 Veiller à l'harmonisation et la transférabilité des actions engagées par les partenaires afin de proposer un accompagnement harmonieux et des actions de promotion structurées.

Fiche Action 2 : Créer une gamme d'activités et de séjours de découvertes PNR PL

Objectifs :

- Valoriser les ressources du territoire et les initiatives des prestataires touristiques ;
- Renforcer les actions de partenariat en termes de mise en marché de la destination ;

Préserver l'identité et les ressources naturelles et culturelles du territoire par la définition d'une gamme de produits respectueux de l'environnement, mais surtout de la culture et du mode de vie local.

Actions envisagées :

2.1 : Élaborer le cahier des charges « Activités et séjours de découvertes du PNR PL »

2.2 : Construire l'offre découvertes du PNRPL (Boucles thématiques, GRP, Séjours, etc.)

2.3 : Mettre en œuvre des outils de communication et de promotion des activités et séjours de découvertes du PNRPL: (Chamina, Pochette « Plans Guide », applications mobile, etc)

2.4 : Développer et renforcer la mise en marché de l'offre PNR PL

II. Faire du PNR PL un territoire éco-responsable

Fiche Action 3 : Promouvoir et faciliter l'éco-mobilité auprès des acteurs du tourisme

Objectifs :

- Organiser la découverte du territoire en privilégiant les modes de transports dits alternatifs ;
- Etre en capacité de proposer à terme pour chaque produit ou prestations PNR PL les différentes possibilités et moyens de transport pour se rendre depuis le lieu de résidence jusqu'au lieu de séjour ;
- Sensibiliser les professionnels autour de l'enjeu de proposer des modes de déplacements doux (mise à disposition de vélos, etc. et autres types d'équipements ;
- Accompagner les professionnels et les OT du territoire pour faire émerger une offre de visites, d'activités de découvertes accessibles sans voiture.
- Evoluer progressivement vers la définition et la mise en œuvre d'une offre d'activités et de séjours de découvertes « Bas carbone ».

Actions envisagées :

3.1 : Mettre en place des opérations pilotes de sensibilisation en faveur de l'éco-mobilité

3.1.1 : Installer des stations de vélos électriques sur les sites touristiques

- 3.1.2 : Lancer un appel à projet auprès des prestataires hébergeurs
- 3.1.3 : Réaliser l'inventaire des activités de loisirs « Bas Carbone » sur le territoire
- 3.1.4 : Construire progressivement une offre « Bas Carbone »
- 3.2 : La filière équestre, opportunité pour promouvoir l'éco-mobilité sur le territoire

Fiche Action 4: Promouvoir les éco-gestes et l'organisation d'événements éco-responsables.

Objectifs :

Réaliser un guide pratique qui permette de :

- Concevoir et organiser un événement éco-responsable ;
- Adopter les « éco-gestes » ;
- Identifier les fournisseurs, acteurs, et partenaires clés en Périgord-Limousin

Actions envisagées :

- 4.1 : Conception du guide
- 4.2 : Présentation et diffusion du guide

Fiche Action 5 : Accompagner les Offices de Tourisme dans la prise en compte des principes de tourisme durable

Objectifs :

- Proposer aux OT qui le souhaitent :
 - Une formation spécifique organisée par le Parc s'appuyant sur les programmes de formations régionaux
 - Un audit pour leur permettre, sous forme de préconisations, de formaliser dans le cadre d'un plan d'action leur engagement en termes de tourisme durable

Axe B : Révéler le territoire, communiquer et faire découvrir ses richesses.

Fiche action 6 : Conforter la stratégie de communication touristique du PNR PL

Objectifs :

- Rationaliser les coûts par une recherche d'efficacité et de complémentarité avec les stratégies et actions de communication portées par l'ensemble des partenaires institutionnels ;
- Créer une identité touristique Parc qui reflète les valeurs Parc et qui traduit le positionnement et la stratégie touristique élaborés dans le cadre de la CETD ;
- Accroître la visibilité du Parc, de ses actions en terme de développement du tourisme durable sur le territoire et contribuer à l'émergence de la destination touristique ;
- Renforcer le sentiment d'appartenance auprès des acteurs locaux (Habitants, Résidents secondaires et professionnels du tourisme);
- Faciliter la découverte du territoire et de ses acteurs auprès de la clientèle touristique.

Actions envisagées :

- 6.1 : Analyse et redéploiement stratégique des outils de communication
- 6.2 : Création d'une identité touristique PNR PL
- 6.3 : Définition des conditions d'utilisation de l'image du PNR PL
- 6.4 : Évaluation de la stratégie de communication touristique du PNR PL

Fiche action 7 : Renforcer et optimiser la présence du PNR PL sur le Web

Objectifs:

- S'inscrire dans la construction du nouveau site Internet du PNR PL et disposer d'un « espace Web » dédié à la mise en œuvre du tourisme dans le cadre de la Charte Européenne du Tourisme Durable dans les espaces protégés.
- Mettre en place une stratégie Web marketing qui permette d'allier différents supports et outils Web (QRcode, Podcast, randio'guide, etc.)
- Mobiliser les ressources permettant d'animer et de gérer le site Internet du PNR PL.

Descriptif de l'action :

- L'analyse stratégique des outils de communication dont le site Internet actuel du PNR PL donnera lieu à l'écriture du cahier des charges du nouveau site Internet du PNR PL. Ce cahier des charges permettra de définir les finalités et modalités de mise en œuvre de ce site Internet et notamment de la partie qui sera consacrée au tourisme durable.

- Cependant, cette action consistera également à définir et mettre en œuvre la stratégie de communication touristique sur le Web qui comprendra d'autres outils (applications, boîte à outils pour les professionnels, campagne promotionnelle, etc.)

Fiche action 8 : Editions touristiques

Objectifs :

- Adapter les éditions papiers aux nouveaux modes d'information et de consommation des clientèles touristiques afin de mieux répondre à leurs besoins.
- Mieux communiquer sur les actions du PNR PL et sensibiliser l'ensemble des parties prenantes sur les valeurs du PNR PL.

Actions envisagées :

- 8.1 La carte touristique
- 8.2 Le Guide Pratique
- 8.3 Le calendrier des manifestations
- 8.4 Autres supports papier

Fiche action 9 : Promotion de « l'identité PNR PL »

Objectifs :

- Harmoniser et rendre cohérence l'ensemble des actions et supports de promotion du PNR PL

Actions envisagées :

- 9.1 : Renforcer la visibilité du PNR PL lors des manifestations locales
- 9.2 : Achats d'encarts promotionnels dans la presse spécialisée
- 9.3 : Autres supports publicitaires (affiches, etc.)

Fiche action 10 : Développer les relations presse

Objectifs :

- Accroître la notoriété du territoire
- Relayer l'information et valoriser l'ensemble des actions engagées dans le cadre de la stratégie touristique du PNR PL

Descriptif de l'action :

- Réaliser dans un premier temps, un dossier de presse présentant les actions du Parc, l'engagement au titre de la CETD, etc.
- Réaliser à destination des partenaires un eductour ayant pour objectif de présenter le territoire aux partenaires (salariés, élus, etc. des partenaires institutionnels)
- Etendre cette action, en organisant ultérieurement un accueil presse thématique (en fonction des actions réalisées) à l'attention des journalistes spécialisés

Fiche action 11 : Signalétique aux entrées et sorties des collectivités

Objectifs :

- Renforcer le sentiment d'appartenance au territoire par les habitants
- Accroître la visibilité du PNR et la perception des habitants et des visiteurs

Descriptif de l'action :

- Sensibiliser les communes et les Communautés de Communes du PNR Périgord-Limousin à mettre en place la signalétique Parc aux « entrées » et « sorties » des différentes collectivités
- Signalétique normalisée et traduction en occitan

Fiche action 12 :

Déclinaison territoriale de la CETD au travers de la mise en œuvre du réseau des maisons thématiques du Parc. (en cours de rédaction)

II. Eduquer, sensibiliser aux aménités du territoire

Fiche action 13 : Les « Prêts à découvrir »

Objectifs :

- Construire une offre d'activités de découvertes pédagogiques adaptée au public Famille tout au long de l'année ;

Valoriser les actions en matière d'éducation au territoire réalisées auprès des jeunes publics en proposant une déclinaison à destination de la clientèle enfants.

Actions envisagées :

- 13.1 : Les clés de la découverte
- 13.2 : Création d'outils pédagogiques
- 13.3 : Catalogue de l'offre pédagogique du PNR PL

Axe C : Fédérer et accompagner les professionnels du tourisme

I. Informer, sensibiliser et accompagner les professionnels du tourisme

Fiche Action 14 : Animer le Forum permanent du tourisme durable

Objectifs :

- Informer et sensibiliser les professionnels du tourisme sur l'enjeu que représente les démarches qualité et le travail en réseau ;
- Créer des occasions de rencontres ;
- Communiquer sur le PNR PL, ses actions, ses missions, mais également sur les ressources et le patrimoine du territoire ;

Créer les bases d'une relation de confiance durable.

Actions envisagées :

- 14.2 : Organiser des rencontres thématiques
- 14.2 : Organiser le rendez-vous annuel des professionnels du tourisme en Périgord-Limousin
- 14.3 : Animer le réseau des professionnels du tourisme via le web

Fiche Action 15 : Accompagner les entreprises vers le tourisme durable

Objectifs :

- Construire le dispositif d'accompagnement des entreprises du tourisme vers la signature de la CETD
- Mobiliser les ressources et les moyens nécessaires pour accompagner les professionnels sur le long terme dans la mise en œuvre, l'évaluation et le suivi de leurs engagements en faveur du tourisme durable.

Fiche Action 16 : Ambassadeurs du territoire

Objectifs :

- Proposer un cadre d'actions permettant d'identifier et de valoriser les entreprises et les acteurs locaux qui au travers de leurs activités mettent en valeur le territoire ;
- Renforcer l'identité commune « Parc naturel régional Périgord-Limousin », socle identitaire ;
- Renforcer la connaissance du territoire en proposant à ces acteurs des actions de formation spécifiques (découvertes et connaissance des milieux, du patrimoine, etc.)
- Créer un réseau d'Ambassadeurs, relais de diffusion et d'information de l'ensemble des actions et publications proposées par le PNR PL

II. Valoriser économiquement les démarches qualités

Fiche Action 17 : Passerelles économiques

Objectifs :

- Créer du lien, renforcer les synergies entre les différents acteurs de la chaîne de production (Ex. Producteurs/Artisans et Clientèles touristiques)
- Créer des « passerelles », occasion de rencontres et de valorisation des savoir faire ;
- Promouvoir les démarches qualité en valorisant les retombées économiques afin de sensibiliser un plus grand nombre de professionnels à s'y engager

Axe D : Gouverner le tourisme durable en Périgord-Limousin

I. Gouvernance

Fiche action 18 : Organiser et faciliter la concertation

Objectifs :

- Organiser la concertation, mobiliser les acteurs clés en vue de la mise en œuvre de la CETD et contribuer à l'émergence d'une vision partagée du développement touristique sur le territoire ;
- Formaliser les partenariats selon une approche « gagnant/gagnant ».

Actions envisagées :

- 18.1 : Contractualiser les partenariats
- 18.2 : Favoriser l'implication des entreprises
- 18.3 : Renforcer les échanges entre les réseaux de techniciens

II. Prévoir pour gouverner

Fiche action 19: Anticiper et pérenniser les ressources

Objectifs :

- Disposer des connaissances et des ressources pour mettre en œuvre, mais surtout être en capacité de réajuster, de faire évoluer les modes opératoires des actions inscrites dans la stratégie touristique au cours des 5 prochaines années.
- Anticiper et être en mesure de sensibiliser et d'accompagner les partenaires sur la prise en compte des enjeux liés au développement du tourisme dans un espace protégé.

Actions envisagées :

- 19.1 : Observer l'évolution des clientèles et anticiper les mutations de l'offre touristique
- 19.2 : Etudier et mesurer les impacts du tourisme sur les ressources
- 19.3 : Mobiliser et pérenniser le dispositif d'animation

Fiche action 20: Suivre, évaluer la mise en œuvre de la stratégie et communiquer les résultats

Objectifs :

Mettre en œuvre les outils nécessaires au suivi, à l'évaluation de la stratégie